

## 15. Münchner Sportfestival: Action, Vielfalt und Teamgeist

**Dutzende Mitmachangebote und Wettkämpfe mit internationalen Top-Athleten:  
Am 5. Juli 2026 wird der Königsplatz wieder zur größten Sportbühne der Stadt  
+++ Anmeldung für Deutschlands größten Ninja-Wettkampf „Minga Warrior“  
startet am 20. März +++ Fußballteams können sich bis 22. März für den Street-  
soccer-Cup anmelden +++ Nur noch wenige Ausstellerplätze für Vereine – jetzt  
registrieren, die eigene Sportart vorstellen und neue Mitglieder gewinnen**



Vom Fußballturnier für Mädchen-, Jungen- und Inklusionsteams bis zu Kopfballschmitten: traditionelle Sportarten, Trend-, Fun- und Randsportarten werden beim kostenfreien Sportevent der Landeshauptstadt München wieder Zehntausende Menschen zum Königsplatz locken. Bildnachweise: 1: BFV e. V., 2: Münchner Abrissbirnen e. V.

Neue Sportarten entdecken, Grenzen ausloten und Teamgeist erleben: Beim 15. Münchner Sportfestival am Sonntag, 5. Juli 2026, von 10 bis 18 Uhr am Königsplatz, sind Bewegung, Action und Vielfalt geboten. Das beliebte Event des Referats für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München bietet ein vielseitiges Spektrum an Bewegungs-, Mitmach- und Wettkampferlebnissen für die ganze Familie, von klassischen und inklusiven Vereinsangeboten über angesagte Trendsportarten bis zu außergewöhnlichen Fun- und Randsportarten. Ob Pickleball, Disc Golf, Hochseilgarten, Skimboarding, Cricket oder historische Kampfkünste: Besucher\*innen können die unterschiedlichsten Sportangebote hautnah und kostenlos ausprobieren. Erneut werden mehrere zehntausend Besucher\*innen erwartet. Sämtliches Equipment steht kostenfrei zur Verfügung, sodass jede Sportart unkompliziert getestet werden kann.

Highlights sind Deutschlands größter Ninja-Wettkampf „Minga Warrior“, der Trickline Worldcup mit spektakulären Tricks und Sprüngen auf der fünf Zentimeter schmalen Line, die Street Floorball Tour, der Münchner Streetsoccer-Cup und ein Breakdance Battle. Die

**Ansprechpartner für die Presse**  
Gesprächsstoff, Marketing- und PR-Beratung  
Heidi Willmann  
Telefon: 08142 / 284 2554  
Mobil: 0179 / 39 86 809  
E-Mail: [h.willmann@gespraechsstoff.com](mailto:h.willmann@gespraechsstoff.com)

**Kontakt Landeshauptstadt München**  
Thomas Groß und Lukas Schauer  
Presse & Kommunikation,  
Referat für Bildung und Sport  
Telefon: 089 / 233 -83530 / -84492  
E-Mail: [presse.rbs@muenchen.de](mailto:presse.rbs@muenchen.de)

Online-Anmeldung für den „Minga Warrior“ unter [sportfestival.de](https://sportfestival.de) ist ab Freitag, 20. März, geöffnet.

## **Fußballfans aufgepasst: Jetzt anmelden zum Münchner Streetsoccer-Cup**



Siegerehrung beim Münchner Sportfestival 2025.

Bildnachweis: Harald Wisthaler.

Wer wird der Münchner Streetsoccer-Cup-Sieger 2026? Um diesen Titel spielen am 5. Juli beim legendären Wettkampf des Bayerischen Fußball-Verbandes im Rahmen des Sportfestivals Teams in drei Kategorien: Vormittags kämpfen Jungs- oder gemischte Teams des Jahrgangs 2016 um den Titel, mittags treten Inklusions-Teams der Jahrgänge 2011 und jünger an, und nachmittags geht es für Mädchen-Teams der Jahrgänge 2013 und 2014 um den Sieg. Auf dem Spielfeld heißt es 4 gegen 4, mit 6 bis 8 Spieler\*innen pro

Team. Der „Jeder gegen Jeden“-Modus sorgt für packende Matches, knappe Entscheidungen und jede Menge Tore. Die [Online-Anmeldung](#) ist bis Sonntag, 22. März, möglich.

Lena Walberer vom BFV e. V. betont die Bedeutung des Turniers: „Fußball lebt von Emotionen und vom Wir-Gefühl innerhalb eines Teams. Kinder und Jugendliche gewinnen zusammen beziehungsweise verlieren zusammen. Beim Münchner Streetsoccer-Cup geht es nicht nur um Technik und Tore, sondern vorrangig um den Spaß am Spiel, Teamgeist und Fairplay – Werte, die weit über den Sport hinaus wirken.“

## **Vereine können sich noch für einen kostenlosen Ausstellerplatz registrieren – Kopfballtischtennis mit den Abrissbirnen München als Trendsport dabei**

Vereine, die die Chance nutzen möchten, beim größten Sportfestival der Stadt kostenfrei ihre Sportart zu präsentieren und neue Mitglieder zu gewinnen, sollten sich zügig [online registrieren](#). Bereits rund 50 Sportanbieter sind gelistet, darunter auch die Abrissbirnen München e. V., der einzige Verein für Kopfballtischtennis (Headis) in der Landeshauptstadt.

„Ich selbst habe Headis zum ersten Mal 2015 beim Münchner Actionsport-Festival MASH gesehen und war sofort begeistert. Es macht wahnsinnig viel Spaß, und wenn man ein bisschen ballaffin ist, klappt das sehr schnell sehr gut. Jede\*r sollte diese Sportart einmal

## Presseinformation

Abdruck kostenfrei  
Beleg / Link erbeten



Landeshauptstadt  
München  
**Referat für  
Bildung und Sport**

ausprobieren. Man braucht kein teures Equipment, sondern nur einen Ball, eine Tischtennisplatte, wie sie überall in Parks oder im Freibad steht und einen oder mehrere Mitspieler\*innen“, sagt Matthias Fink, Vorstand der Abrissbirnen und Gründungsmitglied des Vereins.

Die Trendsportart verbindet Kopfballtechnik, Tischtennisregeln und Beinarbeit zu einem schnellen, actionreichen Spiel. „Dabei trainiert man Koordination, Ausdauer und Reaktionsschnelligkeit“, erklärt Matthias Fink. „Unser Verein hat aktuell etwa 20 Mitglieder. Wir freuen uns immer über neue Gesichter. Da wir keine Halle haben, trainieren wir unter freiem Himmel im Hirschgarten.“ Hier können Neueinsteiger\*innen die Sportart in lockerer Atmosphäre kennenlernen, ob beim 1:1 oder beim Rundlauf. Wer ambitionierter spielt, kann sich auf nationale und internationale Turniere vorbereiten. Matthias Fink hat bereits an zwei Weltmeisterschaften teilgenommen.

Das Münchner Sportfestival bietet die Möglichkeit, Sportangebote wie Headis auszuprobieren, die Vereine und Anbieter kennenzulernen und Teil einer Sportcommunity zu werden. Sportvereine, die sich einen der noch freien Plätze sichern möchten, finden das Anmeldeformular auf der Festival-Website

## Weitere Informationen

- Website: [sportfestival.de](https://sportfestival.de)
- Instagram: [@muenchner\\_sportfestivals](https://www.instagram.com/muenchner_sportfestivals)

### Ansprechpartner für die Presse

Gesprächsstoff, Marketing- und PR-Beratung  
Heidi Willmann  
Telefon: 08142 / 284 2554  
Mobil: 0179 / 39 86 809  
E-Mail: [h.willmann@gespraechsstoff.com](mailto:h.willmann@gespraechsstoff.com)

### Kontakt Landeshauptstadt München

Thomas Groß und Lukas Schauer  
Presse & Kommunikation,  
Referat für Bildung und Sport  
Telefon: 089 / 233 -83530 / -84492  
E-Mail: [presse.rbs@muenchen.de](mailto:presse.rbs@muenchen.de)